

Hypertherm Marketing Playbook (Pazarlama Strateji Kitabı)

Powermax45 SYNC® ve yeni Powermax yatırım konumlandırma kampanyasının lansmanlarını anlatan makaleleri okuduysanız, muhtemelen 2024 Marketing Playbook (Pazarlama Strateji Kitabı)'na referanslar verildiğini görmüşsünüzdür. XNET iş ortağı portalımızda yer alan bu strateji kitabında, iş ortaklarımız Hypertherm Associates ile Hypertherm plazma işlerini geliştirmek için ihtiyaç duydukları pazarlama kaynaklarını bulabilirler.

Bu kaynakla ilgili bazı önemli noktalar aşağıdaki gibidir:

Strateji kitabında neler var?

Aşağıda gösterildiği gibi, altı ana sekme ve bunların içinde alt sekmeler bulunmaktadır. Ana sekmeler şunlardır:

- **Kampanyalar** - Genellikle yeni ürün tanıtımlarını, pazar fırsatlarını destekleyen veya rekabet tehditlerini ele alan başlıca girişimler
- **Promosyonlar** - Genellikle bir ürün veya ürün grubunu tanıtmayı amaçlayan nispeten kısa zaman dilimli girişimler
- **Programlar** - Hypertherm plazma ürünlerinin satışını destekleyici devam eden programlar
- **E-ticaret desteği** - Öncelikle iş ortağı web sayfalarını desteklemek için parça numarasına göre ürün bilgilerinin (açıklamalar, fotoğraflar vb.) EXCEL tabanlı bir listesi
- **Diğer pazarlama girişimleri** - Diğer sekmelerde/kategorilerde yer almayan ürün ve uygulamalar için destekleyici materyaller
- **İş ortağı kılavuzları ve bilgileri** - Başarılı bir iş ortaklığı için rehberlik

Hypertherm Associates

Xnet home

Xnet updates

Privacy policy

Terms of use

Channel partner resource center

Product and Marketing Feedback

Item/order details

Account details

Pricing

Partner Program

Hypertherm Cutting Institute

Returns/Warranty

User management

Tech service tool

Market Intelligence

EDGE Connect

Document Library

Marketing Playbook

Logged in as pablo hernandez | My account | Logout

2024 Marketing Initiatives

Welcome to the 2024 Partner Playbook! This playbook makes it easy to use program and promotional materials to grow your Hypertherm business. See what each tab includes below and select the assets or actions that will best support your sales goals. Your Hypertherm sales manager can answer any questions you might have.

- Campaigns - major initiatives, often supporting new product introductions, market opportunities, or competitive threats
- Promotions - retailers/wholesalers that typically promote a product or product line
- Programs - ongoing programs that support sales of Hypertherm products
- ECommerce support - an EXCEL based listing of product information (descriptions, photos, etc) by part number, primarily to support partner web pages
- Other marketing initiatives - support materials for products and applications not covered in other subcategories
- Partner guidelines and information - guidance to ensure a successful partnership

Campaigns Promotions Programs ECommerce support Other marketing initiatives Partner guidelines and information

Plasma vs fiber laser Powermax branding campaign

Title	English	Euro English	German	French	Spanish	Portuguese	Italian	Dutch	Japanese	Chinese Simple	Czech	Polish	Russian	Turkish	Vietnamese	Indonesian
How to use this content																
Photos/Product Descriptions																
Videos																
Brochures/Infographics																
Sales tools																
Webinars																
Training																
Merchandising																
Advertising																
Social marketing																

- Strateji kitabında bölgesel girişimlerin yanı sıra yeni ürün lansmanları gibi önemli küresel girişimler için de varlıklar ve içerikler bulunacaktır.
- Kampanya sekmesinde, lansman kampanyası varlıkları kullanılabilir hale gelene kadar yeni ürün lansmanları için alt sekmeler gizlenecektir. İş ortakları, Powermax45 SYNC lansmanı için lansman materyallerini (ürün broşürleri, web sayfasına hazır ürün bilgileri/fotoğrafları, videolar, rekabetçi karşılaştırmalar ve daha fazlasını) 22 Nisan'da görecekler.
- Yukarıda çoğunu gördüğünüz strateji kitabı başlıkları ve metinleri, desteklenen uluslararası dillerimize çevrilecektir.

Pazarlama strateji kitabı nerede?

Strateji kitabı XNET'te, Channel Partner Resource Center'da (Kanal İş Ortağı Kaynak Merkezi) [buradan](#) ulaşabilirsiniz

Strateji kitabı nasıl kullanılmalıdır?

- Strateji kitabı, iş ortağı pazarlama varlıkları için 'tek durak noktası' niteliğindeki bir kaynaktır.
- Hypertherm ürün tanıtımı için bir şablon indirirseniz, satış noktası malzemelerimize göz atmanız ya da Powermax45 SYNC lansmanını destekleyen bir e-posta oluşturmak için içerik aramanız gerekirse, tüm bu pazarlama destek materyallerini strateji kitabında bulabilirsiniz.
- Marketing Playbook (Pazarlama Strateji Kitabı), Hypertherm plazma ürünlerinin pazarlama planını oluşturmanız için gerekli pazarlama varlıklarını sunar. Bu sayede, Hypertherm Associates satış yöneticinizle yapacağınız iş planı ve iş güncelleme toplantılarında pazarlama stratejileri üzerinde daha verimli ve somut tartışmalar gerçekleştirebilirsiniz.

Kitabın önemli özellikleri gelecekteki aylık haber bültenlerinde vurgulanacak ve marketing@hypertherm.com veya Hypertherm Associates satış yöneticilerinize iletteceğiniz geri bildirimlere göre kitabın yapısı düzenli olarak güncellenecektir.