

Piano di marketing di Hypertherm

Leggendo gli articoli riguardanti il lancio di Powermax45 SYNC® e la nuova campagna di posizionamento per l'investimento in Powermax, forse avrete notato i riferimenti al piano di marketing del 2024. Questo piano è una risorsa consultabile sul nostro portale per partner XNET, dove sono disponibili le risorse del marketing necessarie ai partner per pianificare le attività commerciali relative al plasma Hypertherm Associates.

Seguono alcuni punti chiave su questa risorsa.

Cos'è un piano di marketing?

Come indicato in basso, ci sono sei schede principali, con schede secondarie al loro interno. Le schede principali sono le seguenti.

- **Campagne:** iniziative principali, finalizzate spesso a supportare la presentazione dei nuovi prodotti, opportunità di mercato, o affrontare questioni relative alla concorrenza.
- **Promozioni:** iniziative di durata relativamente breve per la promozione di un prodotto o di una linea di prodotti.
- **Programmi:** programmi continui a supporto della vendita dei prodotti Hypertherm al plasma.
- **Supporto all'e-commerce:** un elenco di informazioni sui prodotti in formato EXCEL (descrizioni, foto, ecc.) per codice articolo, principalmente a supporto delle pagine web dei partner.
- **Altre iniziative di marketing:** materiale di supporto per prodotti e applicazioni non trattati in altre schede/categorie.
- **Linee guida e informazioni per i partner:** indicazioni utili per garantire una partnership di successo.

The screenshot displays the Hypertherm Associates Marketing Playbook interface. On the left is a navigation menu with items like 'Xnet home', 'Xnet updates', 'Privacy policy', 'Terms of use', 'Channel partner resource center', 'Product and Marketing Feedback', 'Item/order details', 'Account details', 'Pricing', 'Partner Program', 'Hypertherm Cutting Institute', 'Returns/Warranty', 'User management', 'Tech service tool', 'Market Intelligence', 'EDGE Connect', and 'Document Library'. The main content area is titled 'Marketing Playbook' and includes a 'Route home' link. Below the title is a large image showing a hand pointing at a screen with red circles and black arrows. Underneath the image is the section '2024 Marketing Initiatives' with a welcome message and a list of categories: Campaigns, Promotions, Programs, ECommerce support, Other marketing initiatives, and Partner guidelines and information. A table below lists content items for the 'Plasma vs fiber laser' and 'Powermax branding campaign' across various languages.

Titolo	English	Euro English	German	French	Spanish	Portuguese	Italian	Dutch	Japanese	Chinese Simple	Czech	Polish	Russian	Turkish	Vietnamese	Indonesian
How to use this content																
Photos/Product Descriptions																
Videos																
Brochures/Infographics																
Sales tools																
Webinars																
Training																
Merchandising																
Advertising																
Social marketing																

- Il piano di marketing conterrà risorse e contenuti sia per specifiche iniziative locali sia per iniziative principali mondiali, come il lancio di nuovi prodotti.
- Nella scheda delle campagne le schede secondarie per il lancio di nuovi prodotti non saranno visibili finché non saranno rese disponibili le risorse della campagna di lancio. In occasione del lancio di Powermax45 SYNC, il 22 aprile i partner potranno vedere il materiale di lancio che comprende le brochure, le informazioni/foto sul prodotto pronte per il web, video, confronti con la concorrenza e altro.
- I titoli del piano di marketing e il contenuto, in parte visibili sopra, saranno tradotti nelle lingue supportate.

Dove posso trovare il Piano di marketing?

Il Piano di marketing è disponibile [qui](#) su XNET, nel centro risorse per rivenditori

Come si può utilizzare il Piano di marketing?

- Il Piano di marketing è una fonte unica per le risorse di marketing dedicate ai partner.
- Il Piano di marketing offre risorse utili per svariate finalità: scaricare un modello su cui elaborare la promozione di un prodotto Hypertherm; vedere il materiale che offriamo ai fornitori, trovare dei contenuti per scrivere un e-mail per supportare il lancio di Powermax45 SYNC. Tutte queste risorse sono presenti nel Piano di marketing.
- Il Piano di marketing fornisce le risorse di cui avete bisogno per ideare le attività di marketing dei prodotti Hypertherm plasma, in modo da creare le basi per discussioni costruttive in tema di marketing durante le riunioni di pianificazione e aggiornamento commerciale con il vostro responsabile vendite di Hypertherm Associates.

Nelle prossime newsletter mensili descriveremo alcune caratteristiche specifiche del piano di marketing e continueremo a perfezionare la sua struttura secondo le indicazioni che ci fornirete all'indirizzo e-mail marketing@hypertherm.com o ai vostri responsabili vendite di Hypertherm Associates.