

Guide marketing Hypertherm

Si vous avez lu les articles décrivant les lancements du Powermax45 SYNC® et la nouvelle campagne de positionnement de l'investissement Powermax, vous avez probablement vu des références au guide marketing 2024. Le guide est une ressource se trouvant sur notre portail partenaire XNET et où nos partenaires peuvent trouver les ressources marketing nécessaires pour développer leur activité plasma Hypertherm avec Hypertherm Associates.

Voici quelques points clés concernant cette ressource :

Quel est le contenu du guide ?

Comme indiqué ci-dessous, il y a six onglets principaux et des sous-onglets à l'intérieur de ceux-ci. Les principaux onglets sont les suivants :

- **Campagnes** - Initiatives majeures, souvent destinées à soutenir l'introduction de nouveaux produits, à saisir des opportunités de marché ou à faire face à des menaces concurrentielles
- **Promotions** - Initiatives à relativement court terme visant à promouvoir un produit ou une gamme de produits
- **Programmes** - Programmes continus qui soutiennent les ventes des produits plasma Hypertherm
- **Soutien au commerce électronique** - Une liste d'informations en format EXCEL sur les produits (descriptions, photos, etc.) par numéro de référence de référence, principalement pour soutenir les pages web des partenaires
- **Autres initiatives de marketing** - Matériel de soutien pour les produits et applications non couverts par d'autres onglets/catégories
- **Lignes directrices et informations à l'intention des partenaires** - Des conseils pour garantir un partenariat fructueux

- Le guide contiendra des actifs et du contenu pour les initiatives régionales spécifiques ainsi que pour les principales initiatives mondiales, comme les lancements de nouveaux produits.
- Dans l'onglet « Campagne », les sous-onglets relatifs au lancement de nouveaux produits seront masqués jusqu'à ce que les éléments de la campagne de lancement soient disponibles. Pour le lancement du Powermax45 SYNC, les partenaires recevront les documents de lancement — brochures sur les produits, informations/photos de produits prêtes à être publiées sur le web, vidéos, comparaisons avec la concurrence, et plus encore — le 22 avril.
- Les en-têtes et le texte du guide, dont une grande partie est présentée ci-dessus, seront traduits dans les langues internationales dans lesquelles nous communiquons.

Où le guide marketing se trouve-t-il ?

Le guide se trouve [ici](#) sur XNET, dans le centre de ressources des partenaires intermédiaires

Comment le guide doit-il être utilisé ?

- Le guide est un « guichet unique » pour les ressources marketing des partenaires.
- Vous trouverez dans le guide des outils et des informations utiles de soutien au marketing, que ce soit pour télécharger un modèle sur lequel élaborer une promotion de produit Hypertherm, pour voir quel matériel promotionnel de point de vente nous offrons, ou pour créer un courriel d'appui au lancement du Powermax45 SYNC.
- Le guide marketing fournit les actifs marketing dont vous avez besoin pour élaborer un plan de marketing du plasma Hypertherm, jetant ainsi les bases de discussions constructives sur le marketing lors des réunions de planification et de mise à jour des affaires avec votre directeur des ventes Hypertherm Associates.

Nous mettrons en évidence les caractéristiques spécifiques du guide dans les prochaines infolettres d'information mensuelles et nous continuerons à affiner sa structure sur la base des informations que vous nous fournirez au marketing@hypertherm.com ou aux directeurs des ventes de Hypertherm Associates.