

Manual de estrategias de marketing de Hypertherm

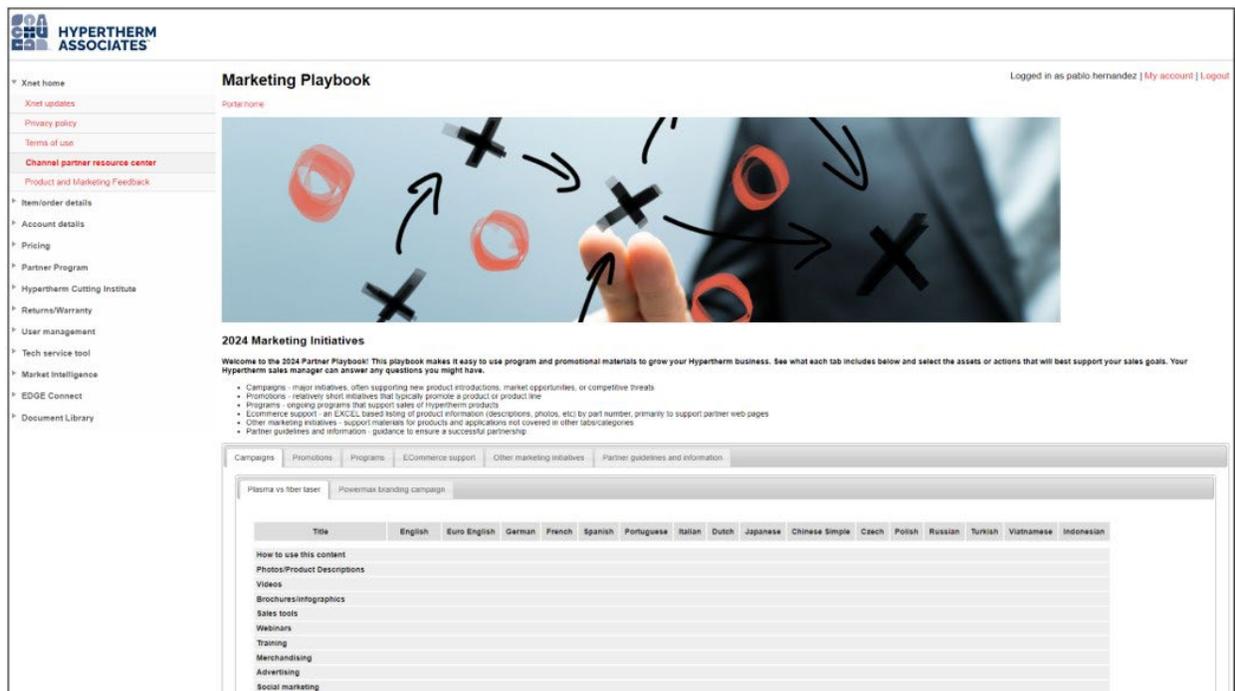
Si leyó los artículos que describen los lanzamientos del Powermax45 SYNC® y la nueva campaña de posicionamiento de inversiones de Powermax, probablemente notó las referencias al Manual de estrategias de marketing 2024. El manual es un recurso, basado en nuestro portal de socios XNET, donde nuestros socios pueden encontrar los recursos de marketing necesarios para desarrollar su negocio de plasma Hypertherm con Hypertherm Associates.

Algunos puntos clave con respecto a este recurso son los siguientes:

¿Qué contiene el manual de estrategias?

Como se muestra a continuación, hay seis pestañas principales y subpestañas dentro de estas. Las pestañas principales son:

- **Campañas:** iniciativas importantes, que a menudo apoyan la introducción de nuevos productos, oportunidades de mercado o para abordar amenazas competitivas
- **Promociones:** iniciativas de plazos relativamente cortos que normalmente promocionan un producto o línea de productos
- **Programas:** programas continuos que apoyan las ventas de productos de plasma Hypertherm
- **Soporte de comercio electrónico:** una lista basada en EXCEL de información de productos (descripciones, fotografías, etc.) por número de pieza, principalmente para brindar soporte a las páginas web de los socios
- **Otras iniciativas de marketing:** materiales de soporte para productos y aplicaciones no cubiertos en otras pestañas/categorías
- **Directrices e información para socios:** orientación para garantizar una asociación exitosa



The screenshot displays the Hypertherm Associates Marketing Playbook interface. On the left is a navigation menu with categories like 'Xnet home', 'Xnet updates', 'Privacy policy', 'Terms of use', 'Channel partner resource center', 'Product and Marketing Feedback', 'Item/order details', 'Account details', 'Pricing', 'Partner Program', 'Hypertherm Cutting Institute', 'Returns/Warranty', 'User management', 'Tech service tool', 'Market Intelligence', 'EDGE Connect', and 'Document Library'. The main content area features a 'Marketing Playbook' header, a large image of a hand pointing at a screen with various icons, and a section for '2024 Marketing Initiatives'. Below this, there is a list of categories: 'Campaigns', 'Promotions', 'Programs', 'ECommerce support', 'Other marketing initiatives', and 'Partner guidelines and information'. The 'Campaigns' category is selected, showing a table of content for the 'Powermax branding campaign' with columns for language (English, Euro English, German, French, Spanish, Portuguese, Italian, Dutch, Japanese, Chinese Simple, Czech, Polish, Russian, Turkish, Vietnamese, Indonesian) and rows for content types: 'How to use this content', 'Photos/Product Descriptions', 'Videos', 'Brochures/Infographics', 'Sales tools', 'Webinars', 'Training', 'Merchandising', 'Advertising', and 'Social marketing'.

- El manual de estrategias contendrá recursos y contenido tanto para iniciativas regionales específicas como para iniciativas globales clave, como el lanzamiento de nuevos productos.
- En la pestaña de campaña, las subpestañas para el lanzamiento de nuevos productos estarán ocultas hasta que los recursos de la campaña de lanzamiento estén disponibles. Para el lanzamiento del Powermax45 SYNC, los socios podrían ver materiales de lanzamiento (folletos de productos, información/fotos de productos listas para la página web, videos, comparaciones competitivas y más) el 22 de abril.
- Los encabezados y la copia del manual de estrategias (gran parte de estos los notará en la parte superior) se traducirán a los idiomas internacionales admitidos.

¿Dónde está el manual de estrategias de marketing?

El manual de estrategias está [aquí](#) en el XNET, dentro del Centro de Recursos de Socios del Canal

¿Cómo se debe utilizar el manual de estrategias?

- El manual es un recurso que contiene todo para los activos de marketing de los socios.
- Ya sea que necesite descargar una plantilla sobre la cual crear una promoción de producto Hypertherm, ver qué material de punto de compra ofrecemos o si necesita contenido para crear un correo electrónico para respaldar el lanzamiento del Powermax45 SYNC, puede encontrar este material de apoyo de marketing en el manual de estrategias.
- El Manual de estrategias de marketing proporciona los recursos de marketing que necesita para elaborar un plan de marketing de plasma de Hypertherm, sentando así la base para debates constructivos sobre marketing durante las reuniones de planificación y actualización empresarial con su gerente de ventas de Hypertherm Associates.

Destacaremos las características específicas del manual de estrategias en los próximos boletines mensuales y continuaremos perfeccionando su estructura en función de cualquier información que proporcione a marketing@hypertherm.com o a sus gerentes de ventas de Hypertherm Associates.