

# Hypertherm Marketing Playbook

Beim Lesen des Artikels über die Markteinführung des Powermax45 SYNC® und die neue Positionierungskampagne für Powermax-Investitionen haben Sie wahrscheinlich Hinweise auf das Marketing Playbook 2024 gesehen. Das Playbook ist eine Ressource in unserem XNET-Partnerportal, wo unsere Partner alle notwendigen Marketing-Ressourcen für ihr Hypertherm-Plasmageschäft mit Hypertherm Associates finden.

Hier sind einige wichtige Aspekte dieser Ressource:

## Was steht im Playbook?

Wie unten dargestellt, gibt es sechs Hauptregisterkarten und deren Unterregisterkarten. Die Hauptregisterkarten sind:

- **Campaigns:** Groß angelegte Initiativen, oft zur Unterstützung der Einführung neuer Produkte, zur Erschließung neuer Marktchancen oder zur Bekämpfung von Wettbewerbsbedrohungen
- **Promotions:** Relativ kurzfristige Initiativen, die typischerweise ein Produkt oder eine Produktlinie bewerben
- **Programs:** Laufende Programme, die den Verkauf von Hypertherm-Plasmaprodukten unterstützen
- **Ecommerce support:** Eine EXCEL-basierte Auflistung von Produktinformationen (Beschreibungen, Fotos usw.) nach Teilenummern, hauptsächlich zur Unterstützung von Partner-Webseiten
- **Other marketing initiatives:** Unterstützende Materialien für Produkte und Anwendungen, die nicht auf andere Registerkarten oder in anderen Kategorien passen
- **Partner guidelines and information:** Leitfaden für eine erfolgreiche Partnerschaft

The screenshot displays the Hypertherm Associates XNET portal interface. On the left is a navigation menu with categories like 'Xnet home', 'Privacy policy', 'Channel partner resource center', and 'Document Library'. The main content area is titled 'Marketing Playbook' and includes a user login status 'Logged in as pablo.hernandez | My account | Logout'. A large image shows a hand pointing at a screen with various icons. Below the image, there is a section for '2024 Marketing Initiatives' with a list of categories and a table of content.

**2024 Marketing Initiatives**

Welcome to the 2024 Partner Playbook! This playbook makes it easy to use program and promotional materials to grow your Hypertherm business. See what each tab includes below and select the assets or actions that will best support your sales goals. Your Hypertherm sales manager can answer any questions you might have.

- Campaigns - major initiatives, often supporting new product introductions, market opportunities, or competitive threats
- Promotions - relatively short initiatives that typically promote a product or product line
- Programs - ongoing programs that support sales of Hypertherm products
- Ecommerce support - an EXCEL based listing of product information (descriptions, photos, etc) by part number, primarily to support partner web pages
- Other marketing initiatives - support materials for products and applications not covered in other subcategories
- Partner guidelines and information - guidance to ensure a successful partnership

Titel	English	Euro English	German	French	Spanish	Portuguese	Italian	Dutch	Japanese	Chinese Simple	Czech	Polish	Russian	Turkish	Vietnamese	Indonesian
How to use this content																
Photos/Product Descriptions																
Videos																
Brochures/Infographics																
Sales tools																
Webinars																
Training																
Merchandising																
Advertising																
Social marketing																

- Das Playbook wird Materialien und Inhalte sowohl für regionalspezifische Initiativen als auch für wichtige globale Initiativen, wie die Einführung neuer Produkte, enthalten.
- Auf der Registerkarte „Campaigns“ werden die Unterregisterkarten für neue Produkteinführungen ausgeblendet, bis die Materialien für die Einführungskampagne verfügbar sind. Für die Markteinführung des Powermax45 SYNC erhalten Partner am 22. April Markteinführungsmaterialien (Produktbroschüren, webfähige Produktinformationen/Fotos, Videos, Wettbewerbsvergleiche und mehr).
- Die Überschriften und Texte des Playbooks, die größtenteils oben aufgeführt sind, werden in die von uns unterstützten internationalen Sprachen übersetzt.

### **Wo befindet sich das Marketing Playbook?**

Das Playbook finden Sie [hier](#) im XNET, im Channel Partner Resource Center

### **Wie sollte das Playbook verwendet werden?**

- Das Playbook ist eine zentrale und umfassende Ressource für Marketing-Materialien, die Partner nutzen können.
- Egal, ob Sie eine Vorlage für eine Hypertherm-Produktwerbung herunterladen möchten, ob Sie sehen möchten, welches Material für Display und Auslagen wir anbieten, oder ob Sie Inhalte benötigen, um eine E-Mail zur Unterstützung der Powermax45 SYNC-Einführung zu erstellen: Diese unterstützenden Marketing-Materialien finden Sie im Playbook.
- Das Marketing Playbook bietet alle notwendigen Marketing-Materialien, um einen Hypertherm Plasma-Marketingplan zu erstellen. Es bildet damit die Grundlage für konstruktive Marketing-Diskussionen während der Geschäftsplanung und der Business-Update-Meetings mit Ihrem Hypertherm Associates-Vertriebsmanager.

In den kommenden monatlichen Newslettern werden wir bestimmte Eigenschaften des Playbooks hervorheben und seinen Aufbau auf der Grundlage Ihrer Anregungen an [marketing@hypertherm.com](mailto:marketing@hypertherm.com) oder Ihre Hypertherm Associates-Vertriebsmanager weiter verbessern.