

Gracias por su apoyo



En septiembre de 2022, Hypertherm Associates realizó una Encuesta de satisfacción para socios. El objetivo clave de la investigación fue comprender y medir la relación que los socios tienen con Hypertherm Associates para que podamos mejorar y optimizar la experiencia de los socios en el futuro. Participaron en la encuesta unos 541 socios de todo el mundo.



Participaron en la encuesta unos **541** socios de todo el mundo.

Queremos agradecerles a todos los socios que participaron en este estudio de investigación. Recomendamos a todos los socios que participen en cualquier otro estudio de investigación que llevemos a cabo en el futuro. ¡Su opinión marca la diferencia!

El panorama general

En una escala de 10 puntos, la satisfacción general de los socios con Hypertherm Associates mejoró de 8,1 en 2020 a 8,2 en 2022.



Este es un puntaje excelente, pero siempre buscamos mejorar y mantener las necesidades y objetivos de nuestros socios en el centro de lo que hacemos. Gracias a sus comentarios, hemos identificado áreas específicas de mejora.

Usted dijo:

ha habido desafíos constantes con el suministro, específicamente con la entrega y los plazos de entrega.



Las medidas que toma Hypertherm Associates:

aunque hemos logrado un progreso significativo al trabajar con nuestros distribuidores y proveedores alternativos para asegurar volúmenes constantes, seguimos trabajando con diligencia para superar estos desafíos; también nos estamos enfocando en mejorar la forma en que nos comunicamos cuando es probable que ocurran demoras o problemas de entrega. La información actual sobre los plazos de entrega ahora se incluye en nuestra página de inicio de [Xnet](#).



Usted dijo:

le gustaría ver más enfoque en la asociación y una mejor comunicación.



Las medidas que toma Hypertherm Associates:

actualizamos y relanzamos nuestro Programa de Socios Comerciales en enero de 2023. Hemos consolidado programas especializados, herramientas de habilitación de ventas, soporte de marketing y capacitación. Como parte del Programa de Socios Comerciales, también hemos mejorado nuestro proceso mutuo de planificación comercial. La nueva estructura de planificación comercial ayuda a crear planes de acción conjuntos para garantizar el éxito comercial y fortalecer nuestra asociación. Consulte el [Programa de Socios Comerciales de Hypertherm Associates](#) para obtener más detalles.



Usted dijo:

Las herramientas de marketing y ventas son extremadamente valiosas para usted. También le gustaría que compartamos con usted más clientes potenciales y oportunidades.



Las medidas que toma Hypertherm Associates:

en 2023, estamos aumentando nuestro enfoque en la generación de demanda y estamos invirtiendo en la optimización de sitios web, publicidad digital, ferias comerciales y varias campañas de marketing. Compartimos con nuestros socios comerciales las oportunidades que surgen a partir de estas actividades. Para facilitar este proceso y hacer que el intercambio de oportunidades sea más eficiente, hace poco lanzamos la función de intercambio de oportunidades en nuestro Portal Xnet para socios comerciales. Para obtener más información sobre esta función, visite [Xnet - Compartir oportunidades](#) o comuníquese con su gerente de ventas de Hypertherm Associates.



También comentó que nuestra gente es nuestra mayor fortaleza.



Tiene excelentes relaciones con nuestros representantes de ventas y valora nuestro conocimiento, comprensión de su negocio y capacidad de respuesta a las consultas. Apreciamos estos comentarios positivos y seguiremos construyendo y fomentando un equipo de primera categoría para asociarnos con usted.

Continuaremos escuchando sus comentarios y tomando medidas en función de ellos, con miras a brindarle la mejor experiencia de socio comercial en su clase. Esperamos seguir con nuestras conversaciones sobre cómo podemos apoyarlo.