


'Hypertherm Associates' Hakkında Sıkça Sorulan Sorular



S. Neler oluyor?

C. Hypertherm, kurumsal adımızı Hypertherm Associates olarak değiştiriyor ve teknoloji markalarımızın (Hypertherm, OMAX, Robotmaster, ProNest, vb.) logolarında küçük değişiklikler yapıyor. Yeni Hypertherm Associates kurumsal adımıza ek olarak, yeni bir logomuz da var. Kesilmiş parçalardan oluşan bir yuvayı temsil etmesi amaçlanan bu logo, kırmızı logolu teknoloji markalarımızdan ayırt edilmesi için mavi renkte tasarlanmıştır.



**HYPERTHERM
ASSOCIATES™**
SHAPING POSSIBILITY™

TECHNOLOGIES

 OMAX	 HYPERTHERM	Software Group	Aftermarket Group
OptiMAX®	Powermax®	Robotmaster®	Centricut®
MAXIEM®	XPR®	ProNest®	AccuStream®
MicroMAX®	MAXPRO®	Design2Fab®	
GlobalMAX®	HPRXD®	Rotary Tube Pro™	
ProtoMAX®	EDGE®	SureCut™	
EnduroMAX®			
DynaMAX®			
IntelliMAX®			

S. Hypertherm bunu neden yapıyor?

C. Su jeti ve yazılım gibi diğer endüstriyel kesim kategorilerine doğru büyümemiz, Hypertherm şirketi ile plazma markası olan Hypertherm arasında bir ayrımı gerekli kıldı. Aynı zamanda, sizin olumlu yönde yararlanacağınız açık bir pazar farklılaştırıcı olduğuna inandığımız için ortak mülkiyetimizi daha iyi tanıtmak istedik.

S. Bu değişiklik ne zaman gerçekleşecek?

C. Hypertherm, yeni kurumsal ismimizi gelecek hafta 22 Haziran'da halka arz etmeyi planlıyor. Bu tarihte mevcut marka web sitelerimizin logoları değişecek ve www.HyperthermAssociates.com adresinde yeni kurumsal web sitemizi tanıtacağız. Ürünlerde ve ambalajlarda yapılan değişiklikler hemen başlayacak

fakat bir anda olmayacaktır. Tüm güncellemelerin tamamlanmasının yaklaşık 18 ay alacağını tahmin ediyoruz. Bu süre zarfında siz ve müşterileriniz eski ve yeni logoların bir karışımıyla karşılaşabilirsiniz.

S. Bu değişiklik beni nasıl etkileyecek?

C. Eski bir teknoloji logonuzu, Xnet'imiz üzerinden mevcut olan yeni logolarımızdan biriyle güncellemenizi rica ediyoruz. Yukarıda belirtildiği gibi, tüm teknoloji logolarında küçük değişiklikler yaptık.

Old

New



S. Bu, 22 Haziran'a kadar her şeyi yeni bir logoyla değiştirmem gerektiği anlamına mı geliyor?

A. Hayır. Hypertherm, 22 Haziran'da yeni logoları halka arz edecek olsa da, daha fazla zamana ihtiyacınız olacağını anlıyoruz. Web siteniz gibi dijital varlıklar için sonbahar ticaret fuarı sezonundan önceki 30 Eylül'ü hedefliyoruz. Pazarlama ekiplerimiz, satış noktasını ve diğer fiziksel materyalleri güncellemek için sizinle birlikte çalışacaktır. Çoğu durumda, bu malzemeleri normal yenileme döngümüzün ardından güncelleyeceğiz. İş ortaklarının bu güncellemelere yönelik ödeme yapmak için pazarlama fonlarını kullanması gerekeceğini düşünmüyoruz.

S. Hangi marka adını kullanmalıyım?

C. Sattığınız ürünle ilgili marka adını kullanmalısınız. Örneğin, Hypertherm plazma ürünleri satıyorsanız kırmızı Hypertherm teknolojisi marka logosunu kullanmalısınız. Ürün gruplarımızdan (ör. su jeti ve yazılım) birden fazlasını satıyorsanız birden fazla marka logosu seçebilirsiniz.

S. Kırmızı marka logosu yerine mavi Hypertherm Associates logosunu kullanabilir miyim?

C. Şu anda değil. İş ortaklarının mavi Hypertherm Associates logosunu kullanması gerekeceği bir durum olacağını sanmıyoruz. Bunun yerine, sattığınız ürün markası ya da markalara karşılık gelen kırmızı teknoloji marka logolarını kullanmalısınız.

S. Yetkili iş ortağı olduğumu gösteren logoyu sormak istiyorum. Bunun için yeni bir logo var mı?

C. Evet. Yetkili distribütör ve onarım merkezi logoları ile birlikte yeni yetkili iş ortağı logoları oluşturduk. Bu logolara Xnet üzerinden de erişilebilir.

S. Hypertherm markası plazma ürünleriniz için geçerli olmaya devam edeceğinden, Hypertherm adını Shaping Possibility sloganıyla kullanmaya devam edebilir miyim?

C. Hayır. Yalnızca yeni Hypertherm teknolojisi marka logosunu ve arkasından "Bir Hypertherm Associates markasıdır" cümlesini kullanmalısınız.

S. Yeni marka yönergelerini, güncellenmiş logoları, fotoğrafları ve benzer pazarlama materyallerini nerede bulabilirim?

C. Bu materyallere Xnet üzerinden erişilebilir.

S. Ortak markalı materyalleri sormak istiyorum. Ortak markalı şablonları indirmek için gidebileceğim bir yer var mı?

C. Lütfen satış yöneticinizle veya bölgenizden sorumlu Hypertherm Associates pazarlama ekibiyle iletişime geçin.

S. Ortak markalı giysileri sormak istiyorum. Kurumsal logonuzu (Hypertherm Associates) ya da teknoloji logolarınızdan birini (Hypertherm, OMAX vb.) kullanmalı mıyım?

C. Kırmızı teknoloji logolarından birini kullanmalısınız.

S. Ortaklara ait ne anlama geliyor ve bana nasıl faydası var?

A. Ortaklara ait, şirkete sahip olduğumuz anlamına gelir (Hypertherm Associates'te çalışan herkes). Bu, herhangi bir işletme sahibi gibi bizim, sizin ve müşterilerin başarılı olmasını sağlamak için daha özverili ve daha çok çalışmaya istekli olduğumuz anlamına gelir.

S. Daha fazla sorum var. Bölgenizden sorumlu Hypertherm Associates pazarlama ekibiyle nasıl iletişim kurabilirim?

C. Ekiplere aşağıdaki e-posta adresleri üzerinden ulaşılabilir:

Amerika: americasmarketingteam@hypertherm.com

Asya: marketing.asia@hypertherm.com

Avrupa, Orta Doğu, Hindistan ve Afrika: marketing.emea@hypertherm.com