




Preguntas y respuestas acerca de ‘Hypertherm Associates’

P. ¿Qué está ocurriendo?

R. Hypertherm está cambiando de nombre de empresa, concretamente a Hypertherm Associates, e introduciendo leves cambios en los logotipos de nuestras marcas de tecnología (Hypertherm, OMAX, Robotmaster, ProNest, etc.) Además de nuestro nuevo nombre de empresa, Hypertherm Associates, también tenemos un nuevo logotipo. Este logotipo, concebido para representar un anidamiento de piezas cortadas, presenta el color azul para diferenciarlo de nuestras marcas de tecnología, que



TECHNOLOGIES			
 OMAX	 HYPERTHERM	Software Group	Aftermarket Group
OptiMAX®	Powermax®	Robotmaster®	Centricut®
MAXIEM®	XPR®	ProNest®	AccuStream®
MicroMAX®	MAXPRO®	Design2Fab®	
GlobalMAX®	HPRXD®	Rotary Tube Pro™	
ProtoMAX®	EDGE®	SureCut™	
EnduroMAX®			
DynaMAX®			
IntelliMAX®			

tienen logotipos de color rojo.

P. ¿Por qué toma esta medida Hypertherm?

R. Nuestro crecimiento en otras categorías de corte industrial (por ejemplo, el chorro de agua y el software) hacía necesario un cambio para diferenciar a Hypertherm como empresa de Hypertherm como marca de plasma. Al mismo tiempo, queríamos promocionar mejor el hecho de que la empresa es propiedad de empleados-propietarios, ya que consideramos que es un claro diferenciador en el mercado y que supone también un beneficio positivo para usted.

P. ¿Cuándo se producirá este cambio?

R. Hypertherm tiene previsto anunciar públicamente nuestro nuevo nombre de empresa la próxima semana, el 22 de junio. En esa fecha, se sustituirán los logotipos de las páginas web de nuestras marcas existentes y presentaremos una nueva página web corporativa en

www.HyperthermAssociates.com. Los cambios en los productos y en el embalaje comenzarán inmediatamente, pero no serán instantáneos. Prevemos que tardaremos alrededor de 18 meses en culminar la actualización de todos los elementos. Durante este periodo, usted y sus clientes verán una mezcla de logotipos antiguos y nuevos.

P. ¿En qué me afectará este cambio?

R. Le pedimos que actualice cualquier logotipo antiguo de tecnologías con uno de nuestros nuevos logotipos, que encontrará a través de nuestra Xnet. Como se ha mencionado anteriormente, hemos realizado leves cambios en todos los logotipos de tecnologías.

Old

New



P. ¿Significa esto que tengo que sustituir todo por un nuevo logotipo antes del 22 de junio?

R. No. Aunque Hypertherm dará a conocer los nuevos logotipos el 22 de junio, comprendemos que usted necesitará más tiempo. Nuestro objetivo es el 30 de septiembre, antes de la temporada de ferias de otoño, en el caso de los activos digitales, por ejemplo, su sitio web. Nuestros equipos de marketing colaborarán con usted para actualizar los materiales de puntos de venta y otros materiales físicos. En la mayoría de los casos, actualizaremos estos materiales siguiendo nuestro ciclo normal de actualización. No esperamos que los socios tengan que destinar fondos de marketing para financiar estas actualizaciones.

P. ¿Qué nombre de marca debo utilizar?

R. Debe utilizar el nombre de marca relacionado con el producto que vende. Por ejemplo, si vende productos de plasma Hypertherm, debe utilizar el logotipo de marca de tecnología Hypertherm de color rojo. Si vende más de una de nuestras líneas de productos (chorro de agua y software, por ejemplo), puede elegir más de un logotipo de marca.

P. ¿Tendré que utilizar en alguna ocasión el logotipo azul de Hypertherm Associates, en lugar del logotipo de marca de color rojo?

R. No en este momento. No se nos ocurre ningún caso en el que los socios deban utilizar el logotipo azul de Hypertherm Associates. Más bien, debe utilizar los logotipos de color rojo de las marcas de tecnologías que correspondan a la marca o marcas de productos que vende.

P. ¿Qué hay del logotipo que indica que soy socio autorizado? ¿Se ha previsto un nuevo logotipo?

R. Sí. Hemos creado nuevos logotipos para los socios autorizados, así como para los distribuidores autorizados y los centros de reparación. También están disponibles a través de la Xnet.

P. Dado que la marca Hypertherm seguirá presente en sus productos de plasma, ¿puedo seguir utilizando el nombre Hypertherm junto con el eslogan Shaping Possibility?

R. No. Solo debe utilizar el nuevo logotipo de la marca de tecnología Hypertherm seguido de las palabras «Una marca de Hypertherm Associates».

P. ¿Dónde puedo encontrar las nuevas directrices de la marca, los logotipos actualizados, las fotos y otros materiales de marketing similares?

R. Los activos están disponibles a través de la Xnet.

P. ¿Qué hay de los materiales con doble marca? ¿Puedo descargar de algún sitio las plantillas con doble marca?

R. Contacte con su responsable comercial o con el equipo de Marketing de Hypertherm Associates para su región.

P. ¿Qué hay de la vestimenta con doble marca? ¿Debo utilizar su logotipo de empresa (Hypertherm Associates) o uno de los logotipos de tecnologías (Hypertherm, OMAX, etc.)?

R. Debe utilizar uno de los logotipos de tecnologías, de color rojo.

P. ¿Qué significa que la empresa sea propiedad de empleados-propietarios y en qué me beneficia?

R. La expresión «empresarios-propietarios» alude a que nosotros (es decir, toda la plantilla de Hypertherm Associates) somos propietarios de la empresa. Significa que, como cualquier propietario, estamos más comprometidos y dispuestos a trabajar más duro para garantizar no solo nuestro éxito, sino también el de usted y el de sus clientes.

P. Tengo otras preguntas. ¿Cómo puedo contactar con el equipo de Marketing de Hypertherm Associates para mi región?

R. Los equipos están disponibles a través de las siguientes direcciones de correo electrónico:

Américas: americasmarketingteam@hypertherm.com

Asia: marketing.asia@hypertherm.com

Europa, Oriente Medio, India y África: marketing.emea@hypertherm.com