


'Hypertherm Associates' - Pytania i odpowiedzi

P: Co się dzieje?

O: Hypertherm zmienia nazwę korporacji na Hypertherm Associates i wprowadza subtelne zmiany w logach naszych marek technologii (Hypertherm, OMAX, Robotmaster, ProNest, itp.) Oprócz nowej nazwy Hypertherm Associates korporacja ma także nowe logo. Ma ono przedstawiać zagnieżdżone części do wycięcia. Będzie niebieskie, aby na pierwszy rzut oka odróżnić je od czerwonych logo marek.



 HYPERTHERM ASSOCIATES™ SHAPING POSSIBILITY™			
TECHNOLOGIES			
 OMAX™	 HYPERTHERM™	Software Group	Aftermarket Group
OptiMAX®	Powermax®	Robotmaster®	Centricut®
MAXIEM®	XPR®	ProNest®	AccuStream®
MicroMAX®	MAXPRO®	Design2Fab®	
GlobalMAX®	HPRXD®	Rotary Tube Pro™	
ProtoMAX®	EDGE®	SureCut™	
EnduroMAX®			
DynaMAX®			
IntelliMAX®			

P: Dlaczego podjęliśmy taką decyzję?

O: Ekspansja naszej działalności w inne obszary przemysłu cięcia, takie jak cięcie strumieniem wody czy oprogramowanie wymogły na nas potrzebę odróżnienia firmy Hypertherm od marki systemów do cięcia plazmą Hypertherm. Dodatkowo chcieliśmy lepiej promować nasz model jakim jest akcjonariat pracowniczy, gdyż uważamy, że wyróżnia on nas na rynku, a to pozytywnie wpływa na nas wszystkich.

P: Kiedy nastąpi zmiana?

O: Hypertherm planuje opublikować informację o zmianie nazwy w przyszłym tygodniu, 22 czerwca. Od tego dnia loga na wszystkich naszych stronach zostaną zmienione. Wprowadzimy także nową stronę internetową www.HyperthermAssociates.com. Zmiany w produktach i opakowaniach zostaną wprowadzane od razu, ale nie będą natychmiastowe. Spodziewamy się, że całkowita zmiana zajmie

około 18 miesięcy. W tym czasie wy i wasi klienci będziecie mogli spotkać się z mieszanką starych i nowych logo.

P: Jak wpłynie to na mnie?

O: Prosimy o zaktualizowanie starych logo technologii za pomocą nowych plików dostępnych przez Xnet. Tak jak wspomnieliśmy - wszystkie technologie mają subtelnie zmienione logo.

Old

New



P: Czy to znaczy że muszę wymienić wszystkie materiały na takie z nowym logo przed 22 czerwca?

O: Nie. Choć Hypertherm opublikuje nowe loga 22 czerwca rozumiemy, że możecie potrzebować więcej czasu. Naszym celem jest całkowita wymiana cyfrowej identyfikacji wizualnej w takich miejscach jak twoja strona internetowa, przed 30 września, a co za tym idzie przed rozpoczęciem jesiennego sezonu targowego. Nasze zespoły marketingowe będą pracować wraz z wami nad aktualizacją materiałów w punktach sprzedaży i innych fizycznych formach materiałów. W większości przypadków będziemy aktualizować materiały zgodnie z naszym normalnym trybem aktualizacji. Nie oczekujemy od partnerów wydawania pieniędzy ze swoich funduszy marketingowych by przeprowadzić aktualizację.

P: Której nazwy marki należy używać?

O: Należy używać nazwy marki produktu, który sprzedajesz. Na przykład jeśli sprzedajesz produkty plazmowe Hypertherm użyj czerwonego loga marki technologii Hypertherm. Jeśli sprzedajesz produkty z więcej niż jednej linii produktów (na przykład urządzenia do cięcia strumieniem wody oraz oprogramowanie) możesz korzystać z więcej niż jednego loga marki.

P: Czy w którymkolwiek momencie należy używać niebieskiego loga Hypertherm Associates zamiast czerwonego loga marki?

O: W obecnym momencie nie. Nie widzimy na razie żadnych przypadków, w których partnerzy powinni używać niebieskiego loga Hypertherm Associates. Powinni raczej używać czerwonych logo technologii, które sprzedają.

P: A co z logo pokazującym, że jestem autoryzowanym partnerem. Czy jest nowa wersja logo?

O: Tak. Stworzyliśmy nowe loga autoryzowanych partnerów a także autoryzowanych dystrybutorów i serwisów. Wszystkie są dostępne przez Xnet.

P: Skoro marka Hypertherm nadal odnosi się do waszych produktów do cięcia plazmą, to czy nadal mogę korzystać z nazwy Hypertherm i hasła „Shaping Possibility”?

O: Nie. Należy korzystać z nowego loga Hypertherm Technology ze słowami „marka Hypertherm Associates”.

P: Gdzie znajdę nowe wytyczne odnośnie marek, nowe loga, zdjęcia i inne materiały marketingowe?

O: Materiały są dostępne przez Xnet.

P: A co z materiałami z logo mojej firmy? Czy jest miejsce, z którego mogę pobrać szablony z podwójnym logiem?

O: Skontaktuj się z opiekunem klienta lub regionalnym zespołem sprzedaży Hypertherm Associates.

P: A co z odzieżą z logo mojej firmy? Czy mam używać logo korporacyjnego (Hypertherm Associates) czy jednego z logo technologii? (Hypertherm, OMAX itp)?

O: Należy używać jednego z czerwonych logo technologii.

P: Co oznacza własność pracownicza i jakie są z tego zyski dla mnie?

O: Własność pracownicza oznacza, że my (każda osoba, która pracuje w Hypertherm Associates) jesteśmy współwłaścicielami korporacji. To oznacza że jak każdy właściciel firmy jesteśmy bardziej zaangażowani i będziemy pracować ciężiej aby upewnić się że my, wy i wasi klienci odniesiemy sukces.

P: Mam więcej pytań. Jak skontaktować się z zespołem sprzedaży Hypertherm Associates na mój region?

O: Regionalne zespoły sprzedaży dostępne są pod następującymi adresami email:

Ameryki: americasmarketingteam@hypertherm.com

Azja: marketing.asia@hypertherm.com

Europa, Środkowy Wschód, Indie i Afryka: marketing.emea@hypertherm.com