

„Hypertherm Associates F&A“

F. Was passiert?

- A. Hypertherm ändert seinen Firmennamen zu Hypertherm Associates und nimmt leichte Änderungen an den Logos für unsere Technologiemarken (Hypertherm, OMAX, Robotmaster, ProNest usw.) vor. Neben unserem neuen Firmennamen Hypertherm Associates haben wir auch ein neues Logo. Dieses Logo, das verschachtelte Schneidteile darstellen soll, ist blau, zur Unterscheidung von unseren Technologiemarken, die rot sind.



The screenshot shows the Hypertherm Associates logo at the top, followed by the word "TECHNOLOGIES" in a blue header. Below this is a table with four columns: OMAX, HYPERTHERM, Software Group, and Aftermarket Group. Each column lists various technology brands.

OMAX	HYPERTHERM	Software Group	Aftermarket Group
OptiMAX®	Powermax®	Robotmaster®	Centricut®
MAXIEM®	XPR®	ProNest®	AccuStream®
MicroMAX®	MAXPRO®	Design2Fab®	
GlobalMAX®	HPRXD®	Rotary Tube Pro™	
ProtoMAX®	EDGE®	SureCut™	
EnduroMAX®			
DynaMAX®			
IntelliMAX®			

F. Warum tut Hypertherm dies?

- A. Unser Wachstum in andere industrielle Schneidkategorien wie Wasserstrahl und Software hat eine Änderung nötig gemacht, um zwischen Hypertherm, dem Unternehmen, und Hypertherm, der Plasmamarke, zu unterscheiden. Gleichzeitig wollten wir unseren Mitarbeiterbesitz besser bewerben, da wir denken, dass dies ein klares Unterscheidungsmerkmal ist, von dem Sie profitieren.

F. Wann wird diese Änderung stattfinden?

- A. Hypertherm plant, unseren neuen Firmennamen nächste Woche, am 22. Juni, bekanntzugeben. An diesem Datum ändern sich die Logos auf unseren vorhandenen Marken-Websites und wir stellen eine neue Unternehmens-Website unter www.HyperthermAssociates.com vor. Änderungen an Produkten und Verpackung erfolgen umgehend, aber nicht sofort. Wir erwarten, dass es etwa 18 Monate dauern

wird, um alles vollständig zu aktualisieren. Während dieser Zeit können Sie und Ihre Kunden ein Mix aus alten und neuen Logos sehen.

F. Welche Auswirkungen wird dies für mich haben?

- A. Wir bitten Sie, alle alten Technologielogos mit einem unserer neuen Logos zu aktualisieren, die über unser Xnet verfügbar sind. Wie oben erwähnt, haben wir leichte Änderungen an allen Technologielogos vorgenommen.

Old

New



F. Bedeutet dies, dass ich bis 22. Juni alles durch ein neues Logo ersetzen muss?

- A. Nein. Auch wenn Hypertherm die neuen Logos am 22. Juni öffentlich vorstellen wird, wissen wir, dass Sie mehr Zeit benötigen. Unser Ziel ist der 30. September, vor der Messesaison im Herbst, für digitale Assets wie Ihre Website. Unsere Marketingteams werden mit Ihnen zusammenarbeiten, um Point-of-Sale- und andere physischen Materialien zu aktualisieren. In den meisten Fällen werden wir diese Materialien nach unserem normalen Erneuerungszyklus aktualisieren. Wir erwarten nicht, dass Partner Marketingmittel zur Bezahlung für diese Aktualisierungen benötigen.

F. Welchen Markennamen sollte ich verwenden?

- A. Sie sollten den Markennamen verwenden, der für das von Ihnen verkaufte Produkt gilt. Wenn Sie zum Beispiel Hypertherm-Plasmaprodukte verkaufen, sollten Sie das rote Hypertherm-Technologiemarken-Logo verwenden. Wenn Sie mehr als eine unserer Produktlinie verkaufen (zum Beispiel Wasserstrahl und Software), können Sie mehr als ein Markenlogo auswählen.

F. Werde ich das blaue Hypertherm Associates-Logo statt eines roten Markenlogos überhaupt verwenden?

- A. Zurzeit nicht. Wir können uns keinen Fall vorstellen, in dem Partner das blaue Hypertherm Associates-Logo verwenden würden. Stattdessen sollten Sie die roten Technologiemarkenlogos verwenden, die der Produktmarke oder den Produktmarken entsprechen, die Sie verkaufen.

F. Was ist mit dem Logo, das angibt, dass ich ein autorisierter Partner bin. Gibt es ein neues Logo dafür?

A. Ja. Wir haben neue Logos für autorisierte Partner zusätzlich zu den Logos für autorisierte Händler und Reparaturzentren erstellt. Diese sind ebenfalls über das Xnet verfügbar.

F. Da die Marke Hypertherm immer noch für Ihre Plasmaprodukte gilt, kann ich weiterhin den Namen Hypertherm mit dem Slogan Shaping Possibility verwenden?

A. Nein. Sie sollten nur das neue Hypertherm-Technologiemarkenlogo gefolgt von den Worten „Eine Marke von Hypertherm Associates“ verwenden.

F. Wo kann ich die neuen Markenrichtlinien, aktualisierten Logos, Fotos und ähnliche Marketingmaterialien finden?

A. Assets sind über das Xnet verfügbar.

F. Was ist mit Materialien mit gemeinsamer Marke? Kann ich irgendwo Vorlagen mit gemeinsamer Marke herunterladen?

A. Bitte wenden Sie sich an Ihren Vertriebsmanager oder das Hypertherm Associates-Marketingteam für Ihre Region.

F. Was ist mit Kleidung mit gemeinsamer Marke? Sollte ich Ihr Firmenlogo (Hypertherm Associates) oder eines Ihrer Technologielogos (Hypertherm, OMAX usw.) verwenden?

A. Sie sollten eines der roten Technologielogos verwenden.

F. Was bedeutet „in Mitarbeiterbesitz“ und wie nutzt es mir?

A. „In Mitarbeiterbesitz“ bedeutet, dass wir (jeder, der bei Hypertherm Associates arbeitet) das Unternehmen besitzen. Es bedeutet, dass wir, wie jeder Eigentümer, engagierter und bereit sind, härter zu arbeiten, um sicherzustellen, dass Sie und Ihre Kunden erfolgreich sind.

F. Ich habe weitere Fragen. Wie kann ich das Hypertherm Associates-Marketingteam für meine Region kontaktieren?

A. Teams sind über die folgenden E-Mail-Adressen erreichbar:

Amerika: americasmartketingteam@hypertherm.com

Asien: marketing.asia@hypertherm.com

Europa, Naher Osten, Indien und Afrika: marketing.emea@hypertherm.com