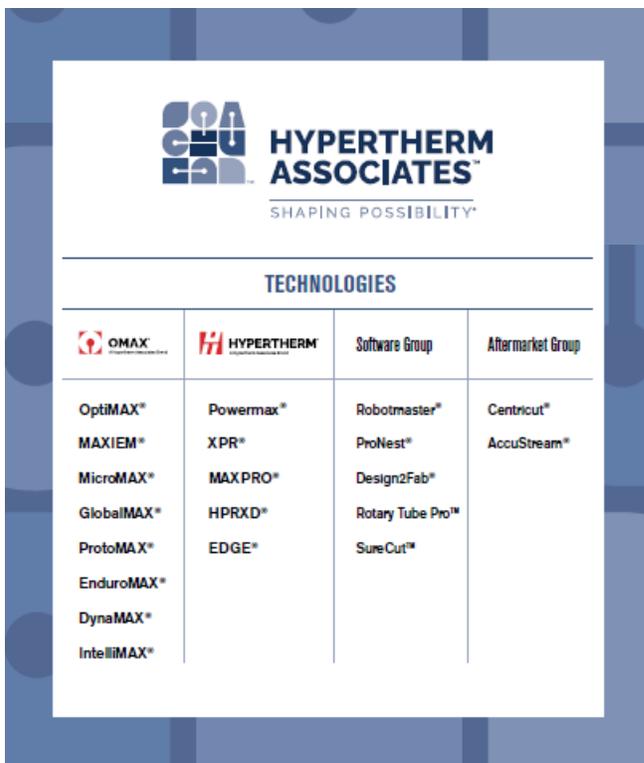


## Questions et réponses à propos ‘d’Hypertherm Associates’

### Q. Que se passe-t-il ?

A. Hypertherm change sa raison sociale en Hypertherm Associates et apporte de légers changements aux logos de nos marques technologiques (Hypertherm, OMAX, Robotmaster, ProNest, etc.) En plus de notre nouvelle raison sociale Hypertherm Associates, nous avons également un nouveau logo. Ce logo, destiné à représenter une imbrication de pièces coupées, est de couleur bleue pour le différencier de nos marques technologiques qui ont des logos rouges.



The image shows a screenshot of the Hypertherm Associates website. At the top, the new logo is displayed, featuring a blue icon of interlocking shapes and the text "HYPERTHERM ASSOCIATES™" with the tagline "SHAPING POSSIBILITY™". Below the logo is a section titled "TECHNOLOGIES" which contains a table mapping various brands to their parent groups.

 OMAX	 HYPERTHERM	Software Group	Aftermarket Group
OptiMAX®	Powermax®	Robotmaster®	Centricut®
MAXIEM®	XPR®	ProNest®	AccuStream®
MicroMAX®	MAXPRO®	Design2Fab®	
GlobalMAX®	HPRXD®	Rotary Tube Pro™	
ProtoMAX®	EDGE®	SureCut™	
EnduroMAX®			
DynaMAX®			
IntelliMAX®			

### Q. Pourquoi Hypertherm fait-il cela ?

A. Notre croissance dans d'autres secteurs de découpe industrielle, comme le jet d'eau et le logiciel, a nécessité un changement pour différencier Hypertherm, l'entreprise, et Hypertherm, la marque de plasma. En même temps, nous voulions mieux promouvoir la propriété de nos associés, car nous pensons qu'il s'agit d'un facteur de différenciation clair sur le marché qui vous est bénéfique.

### Q. Quand ce changement aura-t-il lieu ?

A. Hypertherm prévoit d'annoncer publiquement notre nouvelle dénomination sociale la semaine prochaine, le 22 juin. À cette date, les logos des sites Web de nos marques existantes changeront et nous présenterons un nouveau site Web d'entreprise à l'adresse [www.HyperthermAssociates.com](http://www.HyperthermAssociates.com). Les changements de produits et d'emballages commenceront immédiatement, mais ne seront pas

instantanés. Nous pensons qu'il faudra environ 18 mois pour tout mettre à jour. Pendant cette période, il se peut que vous et vos clients rencontriez un mélange d'anciens et de nouveaux logos.

**Q. Comment ce changement va-t-il m'affecter ?**

A. Nous vous demandons de mettre à jour tous les anciens logos technologiques avec l'un de nos nouveaux logos disponibles via notre Xnet. Comme mentionné ci-dessus, nous avons apporté de légères modifications à tous les logos technologiques.

Old

New



**Q. Cela signifie-t-il que je dois tout remplacer par un nouveau logo avant le 22 juin ?**

A. Non. Bien qu'Hypertherm présente publiquement les nouveaux logos le 22 juin, nous comprenons que vous ayez besoin de plus de temps. Notre objectif est le 30 septembre, avant la saison des salons d'automne pour les actifs numériques tels que votre site Web. Nos équipes marketing travailleront avec vous pour mettre à jour les points de vente et autres supports physiques. Dans la plupart des cas, nous mettrons à jour ces supports en suivant notre cycle normal de rafraîchissement. Nous ne pensons pas que les partenaires devront utiliser des fonds de marketing pour payer ces mises à jour.

**Q. Quelle marque dois-je utiliser ?**

A. Vous devez utiliser le nom de marque qui correspond au produit que vous vendez. Par exemple, si vous vendez des produits plasma Hypertherm, vous devez utiliser le logo rouge de la technologie Hypertherm. Si vous vendez plus d'une de nos lignes de produits (jet d'eau et logiciel, par exemple), vous pouvez choisir plus d'un logo de marque.

**Q. Pourrais-je utiliser le logo bleu d'Hypertherm Associates, au lieu du logo rouge de la marque ?**

A. Pas à l'heure actuelle. Nous ne pouvons penser au moindre cas où les partenaires auraient besoin d'utiliser le logo bleu Hypertherm Associates. Vous devriez plutôt utiliser les logos rouges des marques technologiques qui correspondent à la ou aux marques de produits que vous vendez.

**Q. Qu'en est-il du logo qui indique que je suis un partenaire agréé. Y a-t-il un nouveau logo pour cela ?**

A. Oui. Nous avons créé de nouveaux logos de partenaires autorisés, ainsi que des logos de distributeurs et de centres de réparation autorisés. Ils sont également disponibles via le Xnet.

**Q. Étant donné que la marque Hypertherm s'appliquera toujours à vos produits plasma, puis-je continuer à utiliser le nom Hypertherm avec le slogan Shaping Possibility ?**

A. Non. Vous ne devez utiliser que le nouveau logo de la marque Hypertherm technology, suivi des mots « A Hypertherm Associates brand » (Une marque d'Hypertherm Associates).

**Q. Où puis-je trouver les nouvelles directives relatives à la marque, les logos mis à jour, les photos et autres supports marketing similaires ?**

A. Les éléments sont disponibles via le Xnet.

**Q. Qu'en est-il du matériel co-marqué ? Y a-t-il un endroit où je peux aller pour télécharger des modèles de co-marquage ?**

A. Veuillez contacter votre directeur des ventes ou l'équipe marketing d'Hypertherm Associates pour votre région.

**Q. Qu'en est-il des vêtements co-marqués ? Dois-je utiliser le logo de votre entreprise (Hypertherm Associates) ou l'un de vos logos technologiques (Hypertherm, OMAX, etc.) ?**

A. Vous devez utiliser l'un des logos technologiques rouges.

**Q. Que signifie « Associate-owned » (propriété d'un associé) et quels en sont les avantages pour moi ?**

A. Associate-owned signifie que nous (tous ceux qui travaillent chez Hypertherm Associates) sommes propriétaires de l'entreprise. Cela signifie que, comme tout propriétaire, nous sommes plus engagés et prêts à travailler plus dur pour assurer notre réussite, la vôtre et celle de nos clients.

**Q. J'ai d'autres questions. Comment puis-je contacter l'équipe marketing d'Hypertherm Associates pour ma région ?**

A. Les équipes sont disponibles via les adresses électroniques suivantes :

Amériques : [americasmakingteam@hypertherm.com](mailto:americasmakingteam@hypertherm.com)

Asie : [marketing.asia@hypertherm.com](mailto:marketing.asia@hypertherm.com)

Europe, Moyen-Orient, Inde et Afrique : [marketing.emea@hypertherm.com](mailto:marketing.emea@hypertherm.com)