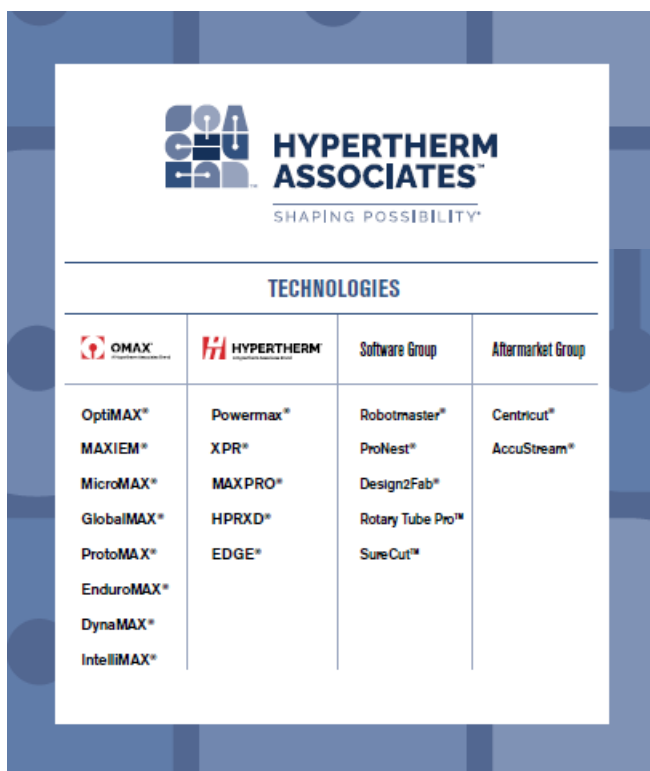




## Otázky a odpovědi k ‚Hypertherm Associates‘

### Ot.Co se děje?

Odp. Společnost Hypertherm mění svůj obchodní název na Hypertherm Associates a nepatrně upravuje loga svých technologických značek (Hypertherm, OMAX, Robotmaster, ProNest atd.). Vedle nového obchodního názvu Hypertherm Associates máme také nové logo. Toto logo, jež představuje polohování řezaných dílů, má modrou barvu, aby se odlišilo od našich technologických značek, které mají loga červená.



 SHAPING POSSIBILITY™			
TECHNOLOGIES			
 OMAX	 HYPERTHERM	Software Group	Aftermarket Group
OptiMAX®	Powermax®	Robotmaster®	Centricut®
MAXIEM®	XPR®	ProNest®	AccuStream®
MicroMAX®	MAXPRO®	Design2Fab®	
GlobalMAX®	HPRXD®	Rotary Tube Pro™	
ProtoMAX®	EDGE®	SureCut™	
EnduroMAX®			
DynaMAX®			
IntelliMAX®			

### Ot.Proč to Hypertherm dělá?

Odp. Rozšiřování naší působnosti do dalších kategorií průmyslového řezání, jako jsou např. řezání vodním paprskem (Waterjet) a softwarová řešení, si vyžádalo změnu s cílem rozlišit mezi Hypertherm, jakožto společností, a Hypertherm, jakožto značkou produktů pro řezání plazmou. Současně jsme chtěli lépe propagovat náš členský program Associate, neboť jsme přesvědčeni o jeho exkluzivitě, která vám přináší vítané výhody.

### Ot.Kdy k této změně dojde?

Odp. Hypertherm má v úmyslu veřejně oznámit nový obchodní název příští týden, 22. června. Tento den se změní loga na současných webových stránkách našich značek a představíme novou firemní stránku na adrese [www.HyperthermAssociates.com](http://www.HyperthermAssociates.com). Současně proběhnou také změny u produktů a obalů, které ale nebudou okamžitě patrné. Očekáváme, že kompletní změna všech náležitostí potrvá

přibližně 18 měsíců. Během této doby se vy i vaši zákazníci budete setkávat s kombinací starých a nových log.

**Ot. Jak se mě tato změna dotkne?**

Odp. Budeme po vás chtít, abyste aktualizovali stará loga technologických značek za nová, která budou dostupná v našem portálu Xnet. Jak bylo řečeno výše, nepatrnou obměnou prošla všechna loga našich technologických značek.

Old



New



**Ot. Znamená to, že musím všechna stará loga nahradit za nová do 22. června?**

Odp. Ne. Přestože Hypertherm veřejně oznámí nová loga 22. června, chápeme, že budete potřebovat víc času. Naše cílové datum pro digitální prostředky, jako je např. vaše webová stránka, je 30. září, tedy než začne podzimní veletržní sezóna. Naše marketingové týmy s vámi aktualizují prodejní a jiné fyzické materiály. Ve většině případů aktualizace těchto materiálů proběhne v rámci běžného obnovovacího cyklu. Nepředpokládáme, že by partneři museli ze svých marketingových prostředků hradit tyto změny.

**Ot. Jaký obchodní název mám používat?**

Odp. Měli byste používat obchodní název, který odpovídá produktům, které prodáváte. Například, když prodáváte plazmové produkty Hypertherm, měli byste používat červené logo technologické značky Hypertherm. Pokud prodáváte více než jednu naši produktovou řadu (např. Waterjet a software), můžete si zvolit více než jedno logo značky.

**Ot. Mám někdy používat modré logo Hypertherm namísto červeného loga značky?**

Odp. Prozatím ne. Nenapadá nás žádná situace, kdy by partneři potřebovali používat modré logo Hypertherm Associates. Měli byste používat červená loga technologických značek, která odpovídají produktům, které prodáváte.

**Ot. A co logo, které označuje, že jsem autorizovaný partner. Bylo rovněž změněno?**

Odp. Ano. Vytvořili jsme nová loga autorizovaných partnerů a také autorizovaných distributorů a servisních středisek. Všechny najdete na portálu Xnet.

**Ot. Protože značka Hypertherm se bude stále používat u vašich plazmových produktů, můžu nadále používat název Hypertherm se sloganem Shaping Possibility?**

Odp. Ne. Měli byste používat pouze nové logo technologické značky Hypertherm následované slovy „značka Hypertherm Associates“.

**Ot. Kde najdu pokyny, aktualizovaná loga, fotografie a podobné marketingové materiály pro novou značku?**

Odp. Tyto prostředky najdete na portálu Xnet.

**Ot. A co materiály se společnou značkou? Jsou někde ke stažení šablony se společnou značkou?**

Odp. Kontaktujte prosím svého obchodního zástupce nebo marketingový tým Hypertherm Associates pro váš region.

**Ot. A co oblečení se společnou značkou? Mám používat vaše firemní logo (Hypertherm Associates) nebo některé z vašich technologických log (Hypertherm, OMAX atd.)?**

Odp. Měli byste používat jedno z červených log technologických značek.

**Ot. Co znamená „členské vlastnictví“ a jaké výhody z toho pro mě pramení?**

Odp. „Členské vlastnictví“ znamená, že my (každý, kdo pracuje v Hypertherm Associates) vlastníme společnost. To znamená, že stejně jako každý majitel máme větší zájem a snahu usilovněji pracovat, abychom dosáhli úspěšných výsledků – a to platí pro nás, pro vás i pro naše zákazníky.

**Ot. Mám další otázky. Jak mohu kontaktovat marketingový tým Hypertherm Associates působící v mém regionu?**

Odp. Týmy můžete kontaktovat na těchto e-mailových adresách:

Severní a Jižní Amerika: [americasmarketingteam@hypertherm.com](mailto:americasmarketingteam@hypertherm.com)

Asie: [marketing.asia@hypertherm.com](mailto:marketing.asia@hypertherm.com)

Evropa, Střední východ, Indie a Afrika: [marketing.emea@hypertherm.com](mailto:marketing.emea@hypertherm.com)