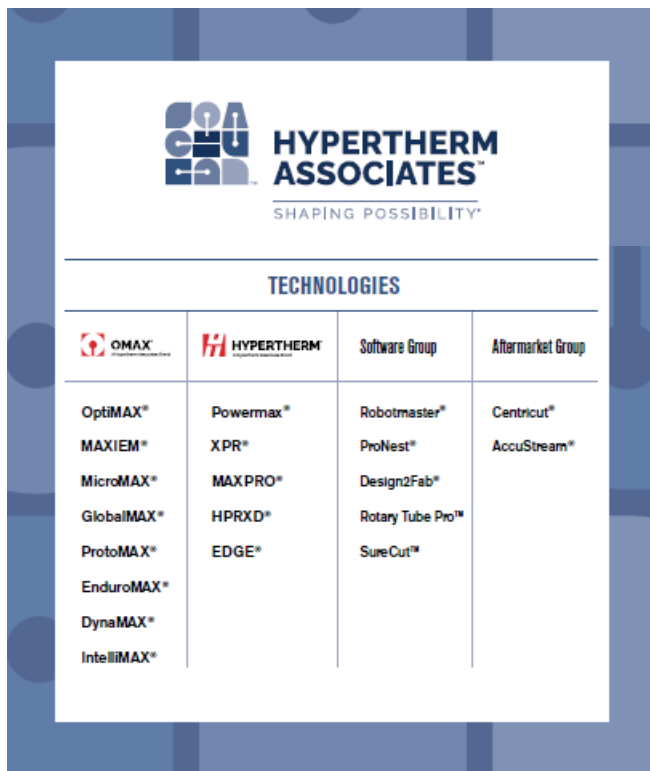




## Domande e risposte su 'Hypertherm Associates'

### D. Che cosa sta succedendo?

- R. Hypertherm sta cambiando la propria ragione sociale in Hypertherm Associates e sta apportando lievi modifiche ai loghi dei nostri marchi tecnologici (Hypertherm, OMAX, Robotmaster, ProNest, ecc.). Oltre alla nuova ragione sociale Hypertherm Associates, abbiamo disegnato un nuovo logo che vuole rappresentare un nest di parti tagliate ed è di colore blu per differenziarsi dai nostri marchi tecnologici che presentano invece un logo rosso.



The image shows a screenshot of the Hypertherm Associates website. At the top, the new logo features a stylized blue 'H' composed of four square segments, followed by the text 'HYPERTHERM ASSOCIATES™' and the tagline 'SHAPING POSSIBILITY™'. Below the logo is a section titled 'TECHNOLOGIES' which contains a table with four columns: OMAX, HYPERTHERM, Software Group, and Aftermarket Group. Each column lists various product lines and models.

 OMAX	 HYPERTHERM	Software Group	Aftermarket Group
OptiMAX®	Powermax®	Robotmaster®	Centricut®
MAXIEM®	XPR®	ProNest®	AccuStream®
MicroMAX®	MAXPRO®	Design2Fab®	
GlobalMAX®	HPRXD®	Rotary Tube Pro™	
ProtoMAX®	EDGE®	SureCut™	
EnduroMAX®			
DynaMAX®			
IntelliMAX®			

### D. Perché Hypertherm fa questo?

- R. La nostra crescita in altre categorie di taglio industriale, come il getto d'acqua e il software, ha reso necessario un cambiamento per differenziare Hypertherm, l'azienda, da Hypertherm, il marchio del plasma. Allo stesso tempo, volevamo promuovere in modo più efficace il nostro gruppo di Associati, poiché riteniamo che ciò sia un chiaro elemento di differenziazione del mercato che porta benefici ai clienti.

### D. Quando avverrà questo cambiamento?

- R. Hypertherm prevede di annunciare pubblicamente la nuova ragione sociale la prossima settimana, il 22 giugno. In questa data, i loghi dei siti web dei nostri marchi esistenti cambieranno e introdurremo un nuovo sito web aziendale all'indirizzo [www.HyperthermAssociates.com](http://www.HyperthermAssociates.com). Le modifiche ai prodotti e

agli imballaggi saranno applicate immediatamente, ma non saranno istantanee. Prevediamo che saranno necessari circa 18 mesi per aggiornare tutto. Durante questo periodo, voi e i vostri clienti potreste trovarvi di fronte a un mix di loghi vecchi e nuovi.

**D. Quali saranno le conseguenze di questo cambiamento?**

R. Vi chiediamo di aggiornare i vecchi loghi tecnologici con uno dei nuovi loghi disponibili su Xnet. Come indicato in precedenza, abbiamo apportato lievi modifiche a tutti i loghi tecnologici.

Old



New



**D. Questo significa che devo sostituire tutto con un nuovo logo entro il 22 giugno?**

R. No. Anche se Hypertherm presenterà pubblicamente i nuovi loghi il 22 giugno, siamo consapevoli che avrete bisogno di più tempo. Il nostro obiettivo è che vengano implementati entro il 30 settembre, prima della stagione delle fiere autunnali per le risorse digitali come il vostro sito web. I nostri team di marketing lavoreranno con voi per aggiornare i punti vendita e altri materiali fisici. Nella maggior parte dei casi, aggiorneremo questi materiali seguendo il nostro normale ciclo di aggiornamento. Non prevediamo che i nostri partner debbano utilizzare fondi di marketing per pagare questi aggiornamenti.

**D. Quale marchio devo usare?**

R. Dovete usare il nome del marchio che si riferisce al prodotto che vendete. Ad esempio, se si vendono prodotti al plasma Hypertherm, si deve utilizzare il logo rosso del marchio della tecnologia Hypertherm. Se vendete più di una linea di prodotti (ad esempio sia getto d'acqua che software), potete scegliere più di un logo.

**D. Potrei mai dover utilizzare il logo blu di Hypertherm Associates, invece del logo rosso del marchio?**

R. Al momento no. Non ci sovviene alcun caso in cui i partner debbano utilizzare il logo Hypertherm Associates blu. Piuttosto, è necessario utilizzare i loghi rossi dei marchi tecnologici che corrispondono al marchio o ai marchi dei prodotti che si vendono.

**D. E il logo che indica che sono un partner autorizzato? C'è un nuovo logo per questo?**



R. Sì. Abbiamo creato nuovi loghi per i partner autorizzati, oltre ai loghi dei distributori autorizzati e dei centri di riparazione. Anche questi sono disponibili su Xnet.

**D. Poiché il marchio Hypertherm continuerà ad essere applicato ai vostri prodotti al plasma, posso continuare a utilizzare il nome Hypertherm con la tagline Shaping Possibility?**

R. No. Dovrete utilizzare solo il logo del nuovo marchio tecnologico Hypertherm, seguito dalla frase "A Hypertherm Associates brand".

**D. Dove posso trovare le nuove linee guida del marchio, loghi aggiornati, foto e materiale di marketing simile?**

R. I materiali sono disponibili su Xnet.

**D. E per quanto riguarda i materiali multimarca? Dove posso scaricare i modelli multimarca?**

R. Si prega di contattare il proprio responsabile vendite o il team marketing di Hypertherm Associates per la propria regione.

**D. E per quanto riguarda l'abbigliamento multimarca? Devo utilizzare il logo aziendale (Hypertherm Associates) o uno dei loghi tecnologici (Hypertherm, OMAX, ecc.)?**

R. Si dovrebbe utilizzare uno dei loghi tecnologici rossi.

**D. Che cosa significa "Associato" e quali sono i vantaggi per me?**

R. "Associato" significa che noi (chiunque lavori presso Hypertherm Associates) siamo i proprietari dell'azienda. Significa che, come ogni proprietario, siamo più impegnati e disposti a lavorare di più per garantire il successo nostro, vostro e dei clienti.

**D. Ho altre domande. Come posso contattare il team marketing di Hypertherm Associates per la mia regione?**

R. I team sono disponibili ai seguenti indirizzi e-mail:

Americhe: [americasmartetingteam@hypertherm.com](mailto:americasmartetingteam@hypertherm.com)

Asia: [marketing.asia@hypertherm.com](mailto:marketing.asia@hypertherm.com)

Europa, Medio Oriente, India e Africa: [marketing.emea@hypertherm.com](mailto:marketing.emea@hypertherm.com)